



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГОДНТ
Е.Г. Марина
«10» декабря 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе информационной деятельности
«Информкультура» среди культурно-досуговых учреждений
Тверской области

Учредители и организаторы:

Комитет по делам культуры Тверской области
Государственное бюджетное учреждение культуры «Тверской областной Дом народного творчества»
Органы управления культурой муниципальных образований Тверской области

Цели и задачи фестиваля:

Областной конкурс информационной деятельности «Информкультура» культурно-досуговых учреждений Тверской области направлен на поддержку, развитие и совершенствование информационной и PR-деятельности в сфере народного творчества, создание условий для обмена опытом и передовыми технологиями в области народной культуры, в целях повышения уровня профессионального мастерства работников сферы культуры, стимулирования творческой инициативы, внедрения новых методов в информационную работу культурно-досуговых учреждений, творческих коллективов Тверской области.

Цель конкурса

Конкурс проводится с целью развития информационной деятельности среди культурно-досуговых учреждений Тверской области.

Задачи конкурса

- актуализация информационной деятельности культурно-досуговых учреждений с целью культурного сотрудничества и обмена опытом;
- популяризация деятельности культурно-досуговых учреждений области и творческих коллективов,

- совершенствование работы культурно-досуговых учреждений по внедрению новых информационных технологий;
- повышение интереса работников культуры к активному использованию информационно-коммуникационных технологий;
- создание методических, познавательных видеофильмов, программ об этнографии, народном творчестве, промыслах и ремёслах, традиционной обрядовой культуре, любительского художественного творчества;
- повышение профессионального уровня работников сферы культуры, владеющих современными технологиями развития социокультурного потенциала территорий;
- поиск и поддержка новых моделей социального партнёрства, развитие сотрудничества между организациями и менеджерами из разных сфер профессиональной деятельности - культуры, образования, государственного и муниципального управления, бизнеса;
- обмен опытом и создания общедоступной информационной базы деятельности культурно-досуговых учреждений Тверской области;
- развитие регионального этнокультурного интернет-пространства.

Участники конкурса

В конкурсе принимают участие культурно-досуговые учреждения Тверской области, самодеятельные творческие коллективы, представляющие народное творчество, традиционную народную культуру, декоративно-прикладное искусство и художественное творчество, традиционные и современные ремёсла.

Оргкомитет фестиваля

Для организации и проведения конкурса создаётся оргкомитет, состав которого утверждается директором ТОДНТ.

Оргкомитет конкурса:

- организует и проводит конкурс согласно Положению;
- привлекает СМИ к освещению конкурса;
- формирует жюри конкурса.

Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводится 1 раз в 3 года. Конкурс проходит в 2 этапа:

I этап – сентябрь – октябрь 2020 года. Приём конкурсных работ, мониторинг информационных интернет-порталов, социальных сетей, материалов печатных СМИ и др.

II этап – ноябрь 2020 года. Подведение итогов конкурса, награждение победителей. Участники, прошедшие в финал конкурса должны подготовить

презентацию об информационно-издательской деятельности своего учреждения. Презентация должна содержать не более 10 слайдов. Время для защиты презентации не более 5-7 минут.

Финал конкурса состоится **19 ноября 2020 года в 11.00** по адресу: г. Тверь, площадь Михаила Тверского, 3 (Тверской областной Дом народного творчества).

Номинации конкурса

1. «Электронные информационные ресурсы»:

- Веб-сайт органа управления культуры, культурно-досугового.

Критерии оценки: дизайн (единство стиля, сбалансированность цветов, шрифтов, графики, соответствие оформления предназначению сайта и др.).

При наличии сайта необходимо отправить ссылку на него.

- Социальные сети (Фейсбук, Твиттер, ВКонтакте, Инстаграм, Одноклассники).

Критерии оценки: частота, своевременность и качество информационного наполнения. Информацию о социальных сетях необходимо предоставить в виде ссылок.

2. «Рекламная и PR деятельность»

Информационные материалы, популяризирующие традиционную культуру и народное творчество, статьи, очерки, публикации о работе культурно-досуговых учреждений, любительских коллективов, творческие портреты работников культуры, людей-носителей и хранителей традиционной народной культуры, опубликованные в печатных или электронных СМИ. Материалы могут быть представлены:

1. В печатном варианте на бумажном носителе (в виде сканов, ксерокопий с названием издания и датой публикации).
2. В электронном варианте (в виде электронных ссылок на сайты газет, учреждений, информационных агентств).

3. «Издательская деятельность»

Печатная продукция (методические, репертуарные и сценарные издания)

На конкурс принимаются издания 2017-2019 гг.

Примечание:

Все материалы, поданные на конкурс не возвращаются. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать данные материалы в своих целях.

Жюри

В состав жюри входят квалифицированные специалисты в области информационной, культурно-досуговой деятельности, PR-технологий Тверской области и других регионов РФ.

Подведение итогов конкурса

Все участники конкурса награждаются дипломами. По итогам конкурса, в каждой номинации определяются Лауреаты трёх степеней. По решению жюри могут быть учреждены специальные дипломы конкурса.

По завершении конкурса состоится творческая лаборатория с членами жюри с анализом конкурсных работ и награждением победителей.

Приём заявок:

Заявки на участие в областном конкурсе информационной деятельности «Информкультура» среди культурно-досуговых учреждений Тверской области направлять в Тверской областной Дом народного творчества по адресу: 170100, г. Тверь, площадь Михаила Тверского, дом 3, или в электронном варианте по электронному адресу: info_otdel_odnt@mail.ru

Заявки принимаются с 01 сентября до 30 октября 2020 года включительно.

Заявки, поданные позднее указанной даты приниматься на конкурс не будут.

Контактные телефоны:

в Твери: 8 (4822) тел./факс - 34-57-34 – **Александрова Светлана Юрьевна**, заведующий информационно-аналитическим отделом Тверского областного Дома народного творчества.

АНКЕТА - ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе информационной деятельности
среди культурно-досуговых учреждений Тверской области
«Информкультура»

Муниципальное образование: _____

Полное название учреждения: _____

Контактные данные (почтовый адрес и тел.):

Электронные информационные ресурсы

web-ресурсы (указать электронную ссылку на интернет-ресурс):

- веб-сайт _____

- социальные сети _____

Рекламная и PR деятельность

- публикации, популяризирующую культурно-досуговые учреждения и народное творчество (для электронного варианта - указать название публикации, автора, электронную ссылку, для печатных вариантов - предоставить сброшюрованный альбом с публикациями формата А 4, в заявке указать количество альбомов)

Издательская деятельность (указать список литературы)

Дата

М.П.

Подпись руководителя
учреждения культуры

Заполненную анкету – заявку направляйте
по факсу 8(4822) 34-57-34 или e-mail: info_otdel_odnt@mail.ru
Просьба заполнять анкету разборчиво и убедиться в её получении