

Согласовано
Директор филиала ФГУП ВГТРК
ГТРК «Тверь»
И.В. Швагер
«__» _____ 2026 г.

Утверждаю
Директор ГБУК «ТОДНТ»
Е.Г. Марина
«__» _____ 2026 г.

Согласовано
И.О. Министра молодёжной политики
Тверской области
И.М. Пелевина
«__» _____ 2026 г.

Согласовано
Директор филиала «РТРС»
«Тверской ОРТПЦ»
А.О. Давыденко
«__» _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении молодёжного чемпионата «АРТ-МЕДИА-ТВЕРЬ»

1. Общее положение

Молодёжный чемпионат «АРТ-МЕДИА-ТВЕРЬ» (далее чемпионат), проводится в рамках празднования 100-летия Тверского областного радиовещания (структура ГТРК «Тверь») и 90-летия Тверского областного Дома народного творчества.

Чемпионат - это соревнование, в ходе которого определяется сильнейший в каком-либо виде деятельности; состязание, где участники соревнуются за звание чемпиона. В рамках данного проекта – интеллектуально-творческое соревнование среди молодёжных команд за звание «МЕДИА-чемпиона».

Проект представляет собой синтез классических традиций вещания и современных цифровых медиа технологий, объединяя медиа-компетенции и народное творчество.

2. Учредители и организаторы чемпионата

- Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тверь»;
- Государственное бюджетное учреждение культуры Тверской области «Тверской областной Дом народного творчества»;
- Министерство молодёжной политики Тверской области.

3. Цели и задачи чемпионата

3.1. Цель чемпионата – Вовлечение молодежи Тверской области в активную культурную и информационную жизнь региона, формирование кадрового резерва в сфере медиа и культуры.

3.2 Задачи:

- * **Выявление и поддержка талантов:** Поиск и продвижение молодых лидеров мнений, журналистов и творческих деятелей.
- * **Патриотическое и гражданское воспитание:** Формирование активной жизненной позиции и любви к родному краю через создание качественного регионального контента.
- * **Развитие компетенций:** Воспитание личной успешности, навыков командной работы и профессионального роста в цифровой среде.
- * **Медиа-трансформация:** Запуск позитивных трендов в медиа сфере и популяризация современных форматов взаимодействия с аудиторией.

Участники чемпионата

К участию допускаются молодежные команды (от 14 до 35 лет включительно) в следующих форматах:

- * Команды образовательных учреждений и организаций;
- * Сборные команды профильных отраслей;
- * Межотраслевые инициативные группы.

Состав команды (основной) – не более 10 человек – те, кто представляет свои МЕДИА-проекты непосредственно на чемпионате. В подготовке и реализации медиа-проектов возможно участие неограниченного количества человек.

4. Условия участия и порядок проведения чемпионата

Для участия в чемпионате необходимо подать заявку по форме (Приложение 1) **до 29 сентября 2026 года** в адрес координационного совета чемпионата (п.12 настоящего Положения).

Дата проведения чемпионата – 29 октября 2026 года. Команды встречаются на едином творческом поле - Театрально-концертный зал ГБУК «Тверской областной Дом народного творчества» (г. Тверь, пл. Святого Благоверного Князя Михаила Тверского, д.3).

Участникам чемпионата во всех модулях предлагаются для реализации творческого потенциала **2 основные темы:**

- **100-летие Тверского областного радиовещания;**
 - **90-летие Тверского областного Дома народного творчества;**
- (допустим синтез 2 в 1)

Так же участникам предоставляется возможность использования в модулях чемпионата материалов на «Свободную тему», предварительно согласовав её с организаторами.

Команды заранее ведут подготовку к чемпионату по заданным темам в соответствии с требованием каждого модуля.

Основой чемпионата является интеграция традиционного радиовещания с визуальными медиа.

Ключевой принцип: «Радиоэфир» как база, дополненная опция «Мы - радио, которое можно не только слышать, но и видеть» (трансляция в видео формате, использование стриминговых платформ и соцсетей).

Модули чемпионата:

- **Представление команды**

Содержательная часть этого модуля должна отвечать на два вопроса:

- «Кто мы?» (*название радиостанции – максимально отражающее командный образ*)

Обязательное условие: «В эфире радио «название команды – название радио» - фраза, которая обязательно должна прозвучать в приветствии.

- «Почему мы здесь?»

и отражать компетентность и вовлеченность команды в тематику чемпионата (*2 основные темы см. выше*).

Оценивается: сценарий, режиссура, идея, креативность, юмор, структура и стилистика, ясность, грамотность изложения, звуковая обработка, звуковое оформление, работа с интершумами, брендинг, участие полного состава команды.

Регламент выступления: 5 минут.

- **Блиц-турнир**

Всем командам одновременно задаются вопросы на заданные темы + вопросы на свободные темы **от жюри чемпионата**.

Оценивается быстрота и правильность ответа, юмор. Подсчёт баллов по количеству правильных ответов.

- **«В эфире новости!»**

Команды готовят новостной репортаж на 2 основные темы. Допускается интервью в режиме online, (с присутствующими экспертами), «мобильный мост» (телефонный репортаж).

Оценивается актуальность, уникальность, оперативность, достоверность, креативность, полнота собранной информации, звуковое и визуальное оформление.

Регламент выступления: 3 минуты.

- **Конкурс капитанов**

Форматы:

- Лонгрид - формат подачи материалов, в основе которого - текст, разбитый на части с помощью различных мультимедийных элементов: фото, видео, инфографики и других.

Оцениваются навыки ведущего, диктора, поведение в кадре, актуальность материала, раскрытие темы.

- Видеоподкаст.

Оценивается тема, сценарий, взаимодействие с аудиторией, качество звукового и визуального оформления.

- «Я блогер» - импровизационное выступление «Здесь и сейчас». Оценивается качество импровизации, грамотность речи, взаимодействие с аудиторией, содержательность выступления.

Регламент выступления: 2 минуты.

- **Взрывной челлендж или КреАРубрика**

- Задача команды создать и визуализировать идею для челленджа, которая может стать массовым движением.

Лучший челлендж получает поддержку в продвижении от организаторов чемпионата.

- КреАРубрика – Создать креативную рубрику для радиоэфира.

Регламент выступления: 3 минуты.

- **Поздравительная рубрика**

Команды демонстрируют творческие (авторские/cover) работы в любом жанре народного творчества на одну из двух основных тем, возможен синтез. Допускается использование ИИ.

Рекомендуемые жанры:

- Вокальный (соло, дуэт, ансамбль) (академический, народный, эстрадный, РОК)

- Вокально-инструментальный (народный, эстрадный, РОК)

Допустимо использование в презентации для усиления художественного воздействия хореографии любых жанров, цирковых, спортивно-акробатических жанров, мультимедийных ресурсов с привлечением творческих коллективов Тверской области.

Победитель получает возможность ротации в радиоэфире «Радио России».

Регламент выступления: 4 минуты.

5. Отборочная комиссия, требования к МЕДИА-проектам

Организаторами чемпионата формируется отборочная комиссия, которая ведёт предварительную работу с участниками чемпионата на предмет соответствия материалов установленным правилам:

- **Содержание и тематика.** В материалах запрещается использовать: плагиат, нарушение авторских прав, дискриминационных высказываний, контента, который может быть расценён как оскорбительный или неприемлемый.
- **Соответствие общей концепции и регламенту.** В целом ли работа вписывается в заявленную компетенцию чемпионата.

Если материалы не проходят проверку, комиссия принимает решение об их отклонении/замене. После этого этапа формируется пул участников, которые проходят на следующий, соревновательный круг.

Все материалы, которые будут использоваться в чемпионате, должны быть направлены в отборочную комиссию с момента подачи заявки и за 10 дней до чемпионата, на адрес координационного совета (п.12 настоящего Положения). Крайний срок предоставления материалов 19 октября 2026г.,

материалы, предоставленные позже указанной даты, к участию в чемпионате не допускаются.

6. Жюри фестиваля

6.1 Жюри формируется организаторами в количестве не менее 7 человек;

6.2 Члены жюри выставляют оценки в online – режиме после выступления всех команд, после каждого модуля чемпионата. Формируется оценочная ведомость:

- промежуточная – где, высчитывается средний балл за выступление команд после каждого модуля;

- общая – итоговая, где ведётся подсчёт среднего балла из оценки каждого модуля, с выявлением чемпиона и распределением призовых мест среди команд.

6.3 Промежуточный результат озвучивается после каждого модуля, итоговый - сразу по окончании чемпионата.

6.4 Жюри имеет право применять штрафные санкции за несоблюдение регламента и за нарушение требований чемпионата.

6.5 Каждый модуль оценивается по 5-ти бальной шкале.

7. Награждение участников чемпионата

7.1 По результатам итоговых баллов ведётся распределение мест между командами (I, II, III).

7.2 Каждая команда награждается Дипломами и наградами соответствующего номинала.

7.3 Команда-победитель получает звание «МЕДИА-Чемпион», и становится обладателем главного приза чемпионата - эфир на ГТРК «Тверь».

7.4 Жюри оставляет за собой право учредить дополнительные награды, специальные призы, особые номинации, специальные дипломы или приз зрительских симпатий.

7.5 Решение жюри по любым вопросам является окончательным и не подлежит обжалованию.

8. Порядок финансирования

Финансовые расходы участников чемпионата осуществляются направляющей стороной.

Призовой фонд формируется из средств организаторов и спонсоров.

9. Авторские права

Материалы, присылаемые для участия в чемпионате, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц в соответствии с российским законодательством и международным правом в области защиты интеллектуальной собственности.

Участники чемпионата несут персональную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц в случае предоставления

недостовой информации о правах интеллектуальной собственности в отношении предоставляемых материалов и в случае претензий со стороны третьих лиц обязуется решать их своими силами.

Факт подачи заявки на чемпионат означает согласие с вышеперечисленными условиями и порядком проведения чемпионата.

10. Согласие участников на публикацию

Настоящее Положение является публичным предложением (офертой), подача заявки на участие в мероприятии (акцепта) означает полное и безоговорочное согласие со всеми условиями.

Принимая участие в чемпионате, участник предоставляет организаторам разрешение (неисключительную лицензию): право на хранение, воспроизведение, копирование, публикацию, обнародование предоставленных материалов, сведений, фотографий и видеоматериалов, их выставочные(публичные) показы, а также распространение – сообщение общественности любыми способами, в том числе размещение в сети Интернет (включая социальные сети), с обязательным указанием сведений о предоставившем их лице/учреждении.

Данное разрешение предоставляется учреждением – участником для использования материалов организатором в культурных и Уставных целях любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации.

Организаторы чемпионата не несут ответственности за, какое бы то ни было, несанкционированное использование или воспроизведение участниками материалов, охраняемых законом и за возможные последствия в случае неполучения соответствующих разрешений у соответствующих правообладателей.

11. Координационный совет чемпионата

Пелевина Ирина Михайловна, И.О.Министра молодежной политики Тверской области; Швагер Ирина Васильевна, директор филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Тверь»; Сельдемирова Ольга Викторовна, ведущий программы, корреспондент филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Тверь»; Марина Елена Геннадьевна, директор ГБУК ТО «Тверской областной Дом народного творчества»; Самаркина Екатерина Юрьевна, ведущий методист ГБУК «ТОДНТ».

Контактные координаты

ГБУК ТО «Тверской областной Дом народного творчества»

Самаркина Екатерина Юрьевна, - координатор чемпионата.

Тел.: 8-910-934-26-06, 8(4822) 35-75-34 / e-mail: samarkina.ket@yandex.ru

АНКЕТА-ЗАЯВКА**на участие в молодёжном чемпионате «АРТ-МЕДИА-ТВЕРЬ»**

1. **Название команды-«радиостанции»:**
2. **Учреждение / организация / направляющая сторона:**
3. **Куратор команды: (ФИО, телефон, электронная почта):**
4. **Список участников команды (ФИО, год рождения):**
 - 1.
 - 2.
 - ...

№ п/п	Модуль чемпионата	Участник
1.	Представление команды	(номинации для дополнительной оценки) Идейный вдохновитель: (ФИО) Сценарист: (ФИО) Режиссер: (ФИО) Музыкальное оформление: (ФИО) Видео сопровождение: (ФИО) Брендирование (дизайнер): (ФИО)
2.	«В эфире новости»	Ведущие: (ФИО) 1. 2. ...
3.	Конкурс капитанов	Капитан: (ФИО)
4.	Взрывной челлендж / КреАРубрика	(номинации для дополнительной оценки) Идейный вдохновитель: (ФИО) Сценарист: (ФИО) Режиссер: (ФИО) Музыкальное оформление: (ФИО) Видео сопровождение: (ФИО)
5.	Поздравительная рубрика	Автор слов: (ФИО) Автор музыки: (ФИО) Аранжировщик (ФИО) Приглашённый коллектив (при наличии):