

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор ТОДНТ
Е.Г. Марина
« 17 » июля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О III областном конкурсе информационной деятельности
«Информкультура»
среди культурно-досуговых учреждений Тверской области

Учредители и организаторы:

- Министерство культуры Тверской области
- Государственное бюджетное учреждение культуры «Тверской областной Дом народного творчества»
- Органы управления культурой муниципальных образований Тверской области

Цели и задачи фестиваля:

Областной конкурс информационной деятельности «Информкультура» культурно-досуговых учреждений Тверской области направлен на поддержку, развитие и совершенствование информационной и PR-деятельности в сфере народного творчества, создание условий для обмена опытом и передовыми технологиями в области народной культуры, в целях повышения уровня профессионального мастерства работников сферы культуры, стимулирования творческой инициативы, внедрения новых методов в информационную работу культурно-досуговых учреждений, творческих коллективов Тверской области.

Цель конкурса

Конкурс проводится с целью развития информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Тверской области.

Задачи конкурса

- совершенствование работы культурно-досуговых учреждений по внедрению новых информационных технологий;
- актуализация информационной деятельности культурно-досуговых учреждений с целью культурного сотрудничества и обмена опытом;
- популяризация деятельности культурно-досуговых учреждений в области и творческих коллективов,

- повышение интереса работников культуры к активному использованию информационно-коммуникационных технологий;
- создание методического и познавательного видеоконтента, программ об этнографии, народном творчестве, промыслах и ремёслах, традиционной обрядовой культуре, любительского художественного творчества;
- повышение профессионального уровня работников сферы культуры, владеющих современными технологиями развития социокультурного потенциала территорий;
- поиск и поддержка новых моделей социального партнёрства, развитие сотрудничества между организациями и менеджерами из разных сфер профессиональной деятельности - культуры, образования, государственного и муниципального управления, бизнеса;
- обмен опытом и создания общедоступной информационной базы деятельности культурно-досуговых учреждений Тверской области;
- развитие регионального этнокультурного интернет-пространства.

Участники конкурса

В конкурсе принимают участие культурно-досуговые учреждения Тверской области, самодеятельные творческие коллективы, представляющие народное творчество, традиционную народную культуру, декоративно-прикладное искусство и художественное творчество, традиционные и современные ремёсла.

Оргкомитет конкурса

Для организации и проведения конкурса создаётся оргкомитет, состав которого утверждается директором ТОДНТ.

Оргкомитет конкурса:

- организует и проводит конкурс согласно Положению;
- привлекает СМИ к освещению конкурса;
- формирует жюри конкурса.

Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводится 1 раз в 3 года. Конкурс проходит в 2 этапа:

I этап - 15 сентября – 30 октября 2026 года.

Приём конкурсных работ, мониторинг социальных сетей, визуального контента.

II этап – ноябрь 2026 года. Подведение итогов конкурса, награждение победителей.

Финал конкурса состоится **20 ноября 2026 года в 11.00**, в рамках Юбилея Тверского областного Дома народного творчества «90 лет храним традиций свет!» по адресу: г. Тверь, площадь Михаила Тверского, 3 (Тверской областной Дом народного творчества).

Номинации конкурса

1. «Интернет ресурсы»

- Госпаблик учреждения (ВКонтакте, Одноклассники, МАХ). На конкурс предоставляется **1 (одна)** ссылка на одну из вышеперечисленных социальных сетей на выбор участника.

Критерии оценки:

- *Частота, своевременность и качество информационного наполнения. Информацию о социальных сетях необходимо предоставить в виде ссылок.*

- Сообщество в социальной сети творческого коллектива (ВКонтакте, Одноклассники, МАХ). На конкурс предоставляется **1 (одна)** ссылка на одну из вышеперечисленных социальных сетей на выбор участника.

Критерии оценки:

- *Частота, своевременность и качество информационного наполнения. Информацию о социальных сетях необходимо предоставить в виде ссылок.*

2. «Видеоконтент. Короткое видео»

Требования к конкурсной работе:

На конкурс предоставляется ссылка на видеоролик (клип), опубликованный в официальном сообществе учреждения культуры ВКонтакте.

- Хронологические рамки: клип должен быть создан и опубликован в период с 1 января 2023 года по настоящее время (в рамках актуального конкурсного сезона, не позднее 2026 года).

- Статус публикации: пост с клипом должен находиться в открытом доступе.

- Авторство: работа должна принадлежать учреждению-заявителю; указание авторства обязательно закрепляется в описании поста или через отметку сообщества.

- Техническое соответствие: ссылка должна вести непосредственно на публикацию ВКонтакте, а не на внешний видеохостинг. Клип должен соответствовать техническим требованиям платформы ВКонтакте (вертикальный формат до 3 мин.). При подаче заявки рекомендуется дублировать ссылку в текстовом виде для удобства жюри.

Критерии оценки:

- *Соответствие тематике: отражение миссии учреждения, популяризация культурного наследия и релевантность целевой аудитории.*
- *Сценарий и драматургия: оригинальность идеи, наличие четкой сюжетной линии и удержание внимания зрителя.*
- *Режиссура и визуал: качество съемки, света, цветокоррекции, монтажа и эстетика видеоряда.*
- *Звук: чистота записи, грамотный подбор музыки и саунд-дизайна, качество дикции.*
- *Техническое качество: высокое разрешение (Full HD / 4K), стабильность кадра, отсутствие артефактов, адаптация под мобильные устройства.*
- *Текст и титры: грамотность сопроводительного поста, читабельность и дизайн наложенных титров.*
- *Результативность: органические показатели вовлеченности за первые 14 дней (лайки, репосты, досматриваемость, прирост подписчиков).*
- *Правовые нормы: соблюдение авторских прав и законодательства РФ о рекламе и защите персональных данных.*

3. «Контент с использованием искусственного интеллекта»

Требования к конкурсной работе:

На конкурс предоставляются:

- Ссылка на видеоролик, опубликованный в официальном сообществе учреждения культуры ВКонтакте.
 - Ссылка на пост (или серию карточек), оформленный в том же сообществе.
-
- *Хронологические рамки: работы должны быть созданы и опубликованы в период с 1 января 2023 года по настоящее время (в рамках актуального конкурсного сезона, не позднее 2026 года).*
 - *Условие для видеоролика: видеоряд должен быть полностью или преимущественно (не менее 85% хронометража) сгенерирован нейросетями. Допускается минимальная ручная цветокоррекция и склейка фрагментов, но запрещена съемка на камеру с последующим наложением ИИ-фильтров. Допустимые форматы видео: анонс мероприятия, история творческого коллектива, интерактивный ролик, виртуальный тур.*
 - *Условие для поста: может представлять собой видеокарточки (слайд-шоу из AI-изображений со звуком), инфографику, сгенерированные изображения или текстовое сообщение, визуальная часть которого создана с помощью нейросетей на любую тему, отражающую деятельность учреждения.*
 - *Статус публикации: посты и ролики должны находиться в открытом*

доступе.

– Прозрачность использования ИИ: в описании под роликом или постом обязательно должна присутствовать метка (например, #сделаносИИ, «визуал создан с помощью...») с указанием использованных моделей (нейросетей).

Критерии оценки:

- *Степень интеграции ИИ: глубина использования нейросетей, сложность инструментов в противовес простым фильтрам.*
- *Техническое качество генерации.*
- *Оригинальность концепции и промпт-инжиниринг: креативность идеи и точность текстовых запросов для получения уникального результата.*
- *Соответствие целям учреждения: решение задач организации — привлечение аудитории, информирование, формирование имиджа.*
- *Эстетика и стилистическое единство: художественная ценность, гармоничность кадра, целостность стиля всех элементов.*
- *Интерактивность и вовлечение: использование механик взаимодействия со зрителем и показатели вовлеченности.*
- *Этическая корректность: соблюдение авторских прав, отсутствие дипфейков без согласия лиц, достоверность фактов.*

Примечание:

Все материалы, поданные на конкурс не возвращаются. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать данные материалы в своих целях.

Жюри

В состав жюри входят квалифицированные специалисты в области информационной, культурно-досуговой деятельности, PR-технологий Тверской области и других регионов РФ.

Авторские права

Принимая участие в конкурсе, участник автоматически соглашается на предоставление ГБУК «ТОДНТ» права на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, материалов, представленных на конкурс (неисключительная лицензия).

Данное разрешение предоставляется участником для использования материалов ГБУК «ТОДНТ» в уставных целях любыми способами, не

запрещёнными законодательством Российской Федерации, в том числе посредством:

- публикации в журналах, в других печатных и электронных средствах массовой информации, размещения на интернет-сайтах (доведение до всеобщего сведения);
- хранения материалов, представленных для участия в конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах);
- использования материалов для изготовления фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной.

Подведение итогов конкурса

Все участники конкурса награждаются дипломами. По итогам конкурса, в каждой номинации определяются Лауреаты и Дипломанты I, II, III степеней. По решению жюри могут быть учреждены специальные дипломы конкурса.

По завершении конкурса состоится творческая лаборатория с членами жюри с анализом конкурсных работ и награждением победителей.

Приём заявок:

«Заявки на участие в областном конкурсе информационной деятельности «Информкультура» среди культурно-досуговых учреждений Тверской области направляются в адрес оргкомитета по электронной почте info_otdel_odnt@mail.ru.

Файлы должны быть представлены в двух форматах:

- документ Word (doc/.docx);
- скан-копия документа в формате PDF, заверенная подписью руководителя и печатью учреждения.

Заявки принимаются с 15 сентября до 30 октября 2026 года включительно.

Заявки, поданные позднее указанной даты приниматься на конкурс не будут.

Контактные телефоны:

в Твери: 8 (4822) тел./факс - 34-57-34 – **Александрова Светлана Юрьевна**, заведующий информационно-аналитическим отделом Тверского областного Дома народного творчества.